

**Hi, welcome to  
my portfolio!**





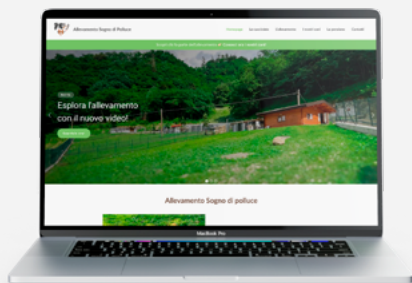
**GHEPARD ITALIA**  
REBRANDING, SOCIAL,  
E-COMMERCE



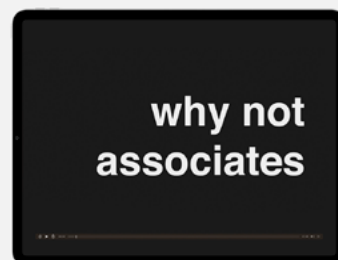
**ALPHACAN**  
SOCIAL MEDIA  
POST DESIGN



**INFORMATION DESIGN**  
SOCIAL MEDIA  
POST DESIGN



**SOGNO DI POLLUCE**  
WEBSITE



**WHYNOT ASSOCIATES**  
MOTION GRAPHIC  
SHOWREEL



**BIBBIA IN GIF**  
MOTION GRAPHIC



**LOTUS LIFE**  
UX/UI CONCEPT



**BLENDER**  
PERSONAL PROJECTS



**WORDLDRISE**  
UNIVERSITY PROJECT

# Overview

And more...!

# Ghepard Italia Case study

## Restyling brand, Social, E-commerce

### Restyling e brand identity

Per quanto riguarda il logo in se, non mi è stato permesso di modificare nulla se non i **colori**. In questo caso ho reso il **nero** un grigio scuro, più adatto al digitale e meno impattante e più vivido e moderno il **rosso** della “R”, che poi diventa anche l’accent color del brand.

[Link a video restyling](#)

Ho invece avuto il compito di realizzare una brand identity cucita su misura per la “rinascita” del brand. Sono state realizzate tre proposte, con colori, target e mood differenti. Per ognuna ho realizzato **palette colori**, **mockup** su oggettistica inerente, **buyer personas** per definire il target e applicazioni **pubbлицitarie**. La proposta che è stata scelta è la prima, che mantiene un collegamento con il colore e lo stile storico del brand, pur modernizzandone alcuni aspetti.

[Link a tutte le proposte identità visiva](#)



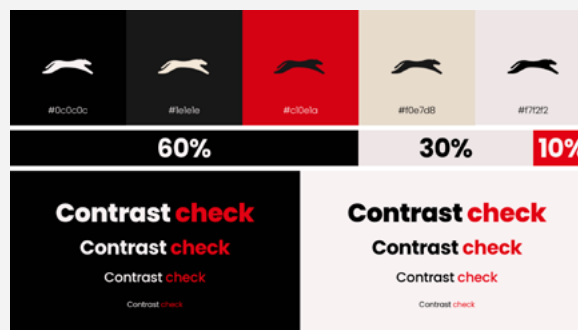
Mentre lavoravo per Mercati S.r.l. mi sono occupato di dare nuova vita alla comunicazione del marchio Ghepard Italia, che l’azienda aveva rilevato recentemente dopo 10 anni di inattività. Sono partito facendo un leggero **restyling del logo**, al quale ho creato attorno una **nuova identità visiva**. Dopodichè ho progettato e realizzato la piattaforma **e-commerce** con WordPress e mi sono occupato della creazione del materiale per i canali **social**.



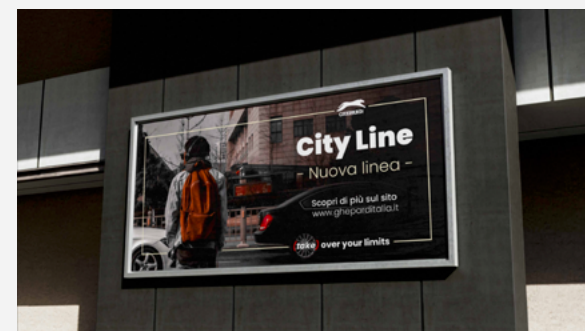
Attuale



Logo precedente



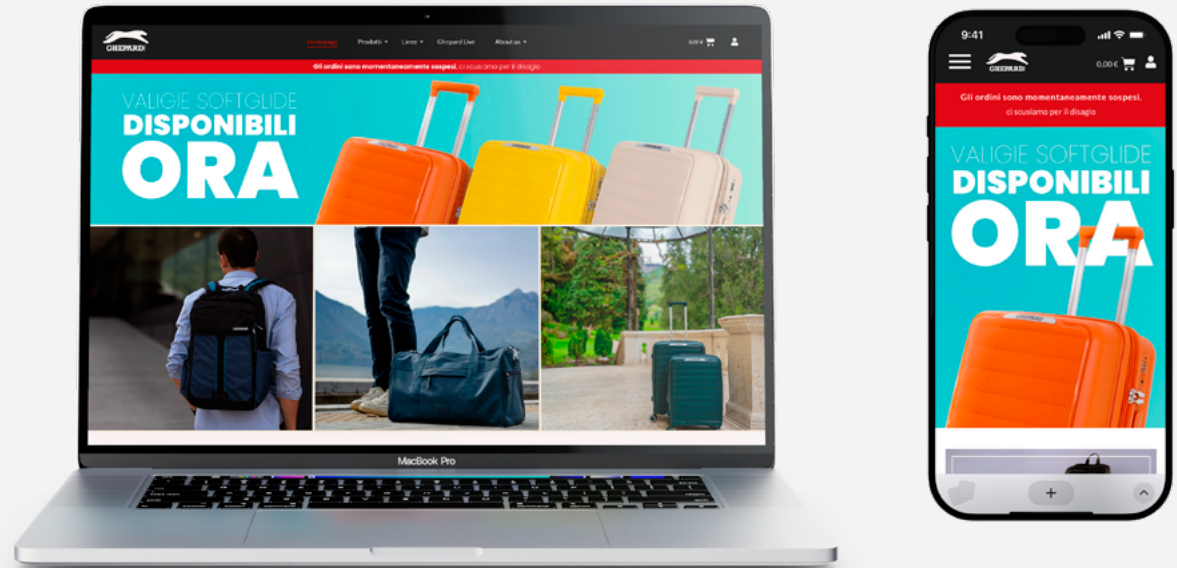
|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| <b>HEADLINE</b> | Rockwell - Bold     |
| Subheadline     | Poppins - Medium    |
| Title           | Poppins - Extrabold |
| Subtitle        | Poppins - Light     |
| Text            | Poppins - Regular   |



## Sito E-commerce

Dopo aver definito l'identità visiva, mi sono occupato della creazione della piattaforma **e-commerce** del brand. Sono partito progettandone la struttura con bozzetti e wireframe, per poi realizzare il sito tramite Wordpress. Infine ho popolato la piattaforma di contenuti orientati a ottimizzare la **SEO**.

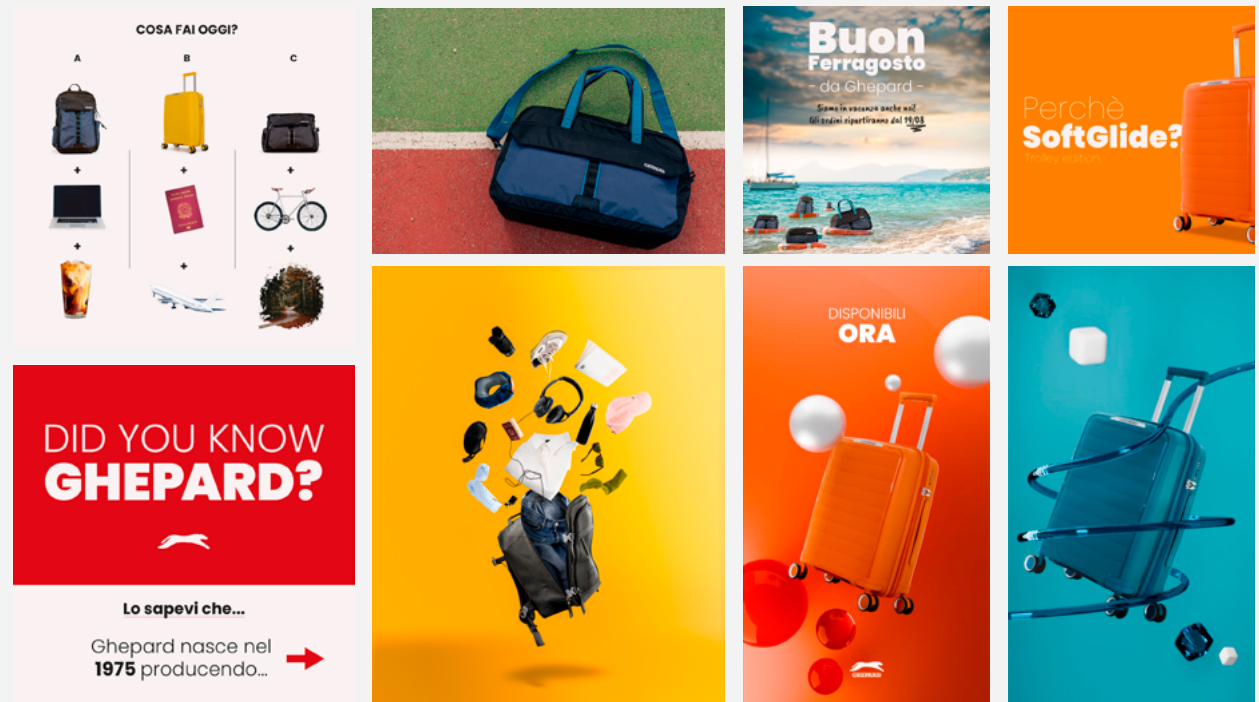
[Link al sito](#)



## Social media

Insieme al sito sono stati creati anche i profili social del brand. In seguito ad un ragionamento sulla comunicazione, è stato scelto come canale principale Instagram. Mi sono occupato dei contenuti a 360°, dal **PD**, allo **scatto**, alla **post produzione**, alla pubblicazione. Per alcuni post, che in seguito sono stati utilizzati come AD su Meta, ho realizzato dei video di Valigie in ambiente 3D con **Blender**.

[Link all'account Instagram](#)





## Catalogo

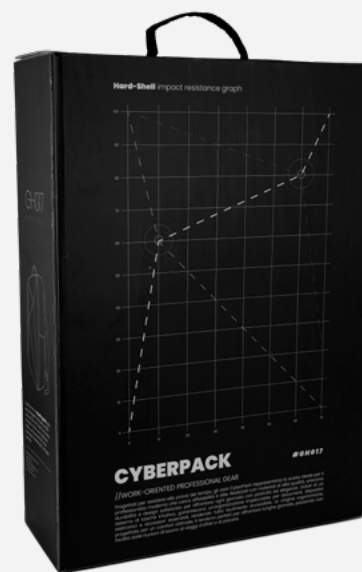
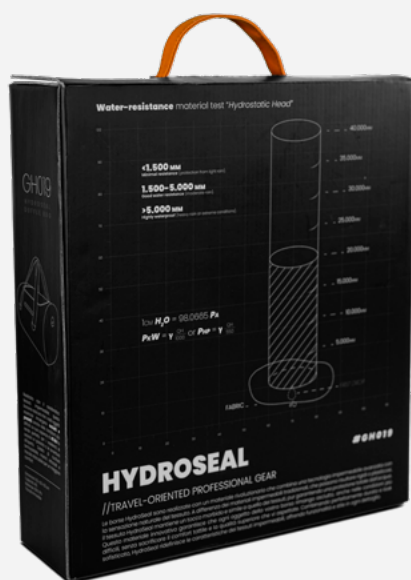
Successivamente mi sono occupato della realizzazione del catalogo relativo alle novità del 2025.

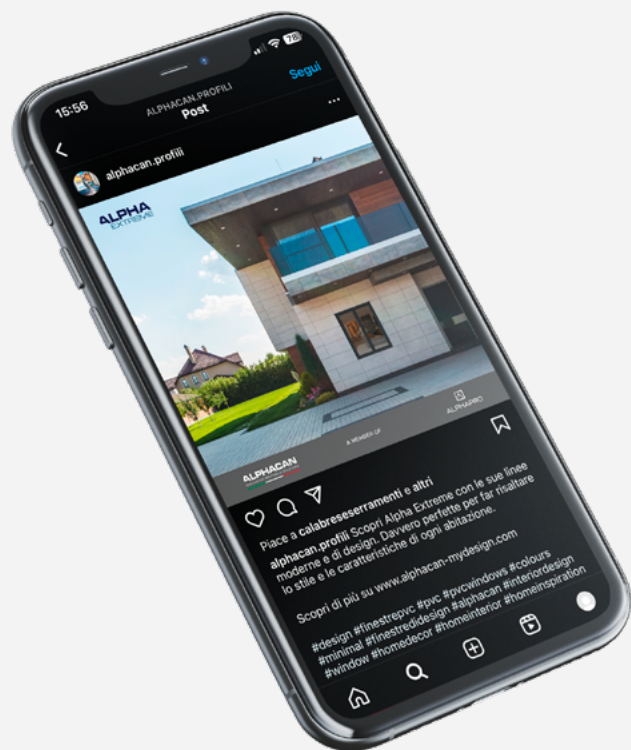
[Link al catalogo](#)



## Packaging

Ho realizzato delle scatole regalo per una selezione di zaini e borsoni da palestra. Il tema erano i materiali: tenici e adatti sia ad escursioni che per il lavoro di tutti i giorni. Il concept si basa su grafica schematica e decorativa che illustra i principi dei tessuti in modo scenico.





# Alphacan

## Social Media Post design

Nel 2023, 2024 e 2025 ho collaborato con Alphacan andando a realizzare per loro i contenuti destinati ai profili social di Instagram, Facebook e LinkedIn. Tutti i contenuti sono stati realizzati con lo scopo di promuovere le loro linee di prodotti e di comunicare con i loro clienti in occasione di festività o eventi particolari.



Tutti i post su [@alphacan.profil](https://www.instagram.com/alphacan.profil)

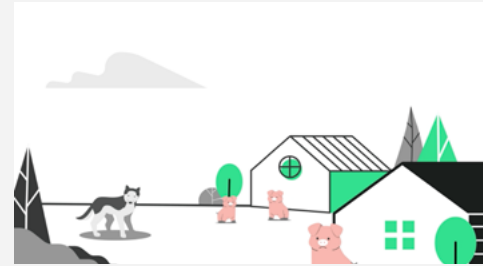
SE DOVESSI IMMAGINARE  
L'ANIMALE ANTAGONISTA  
PER ECCELLENZA DELLE  
FIABE...

A QUALE PENSERESTI?

**LUPO**

PREDATOR O PREDATOR?

Situazione in Trentino



**87,5%**

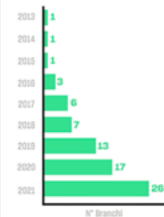
Delle persone vorrebbe  
sapere di più sul lupo



**LUPO**

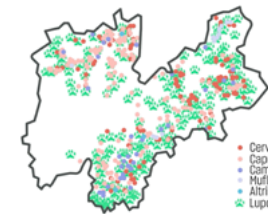
**Territoriale**

Popolazione Lupi

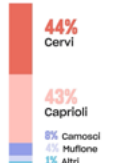


**2007**

Primi avvistamenti



Su 517 prede:



**14** di foraggiamento



**14** di controllo

Gen - Mar 2022

**88,9%**

Delle uscite



Siti foraggiamento  
Siti controllo

**Scorretto** comportamento  
degli uomini



Smaltimento  
resti macellazione

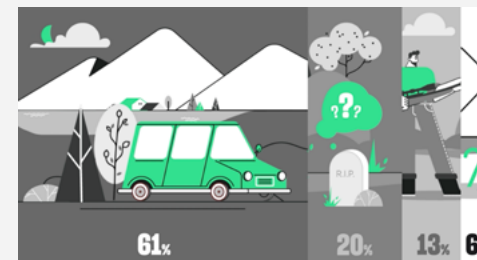


Alimentazione  
da parte dell'uomo

**Lupo**

Preda o predatore? - University Project

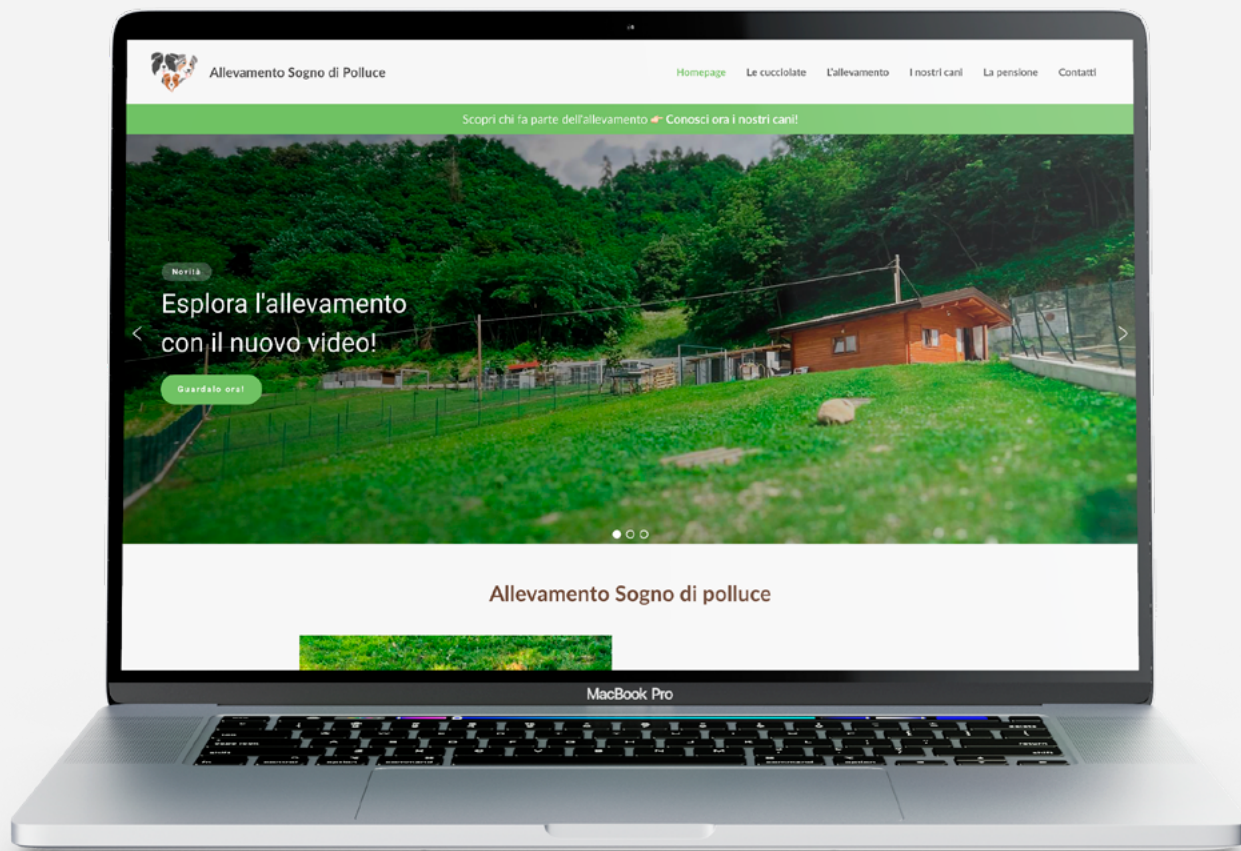
Nel 2023 per un'esame universitario di gruppo mi sono occupato di animare un'infografica sul tema del lupo in Trentino. Le animazioni sono state fatte tramite After Effects.



Sempre più frequente

[Link al video](#)

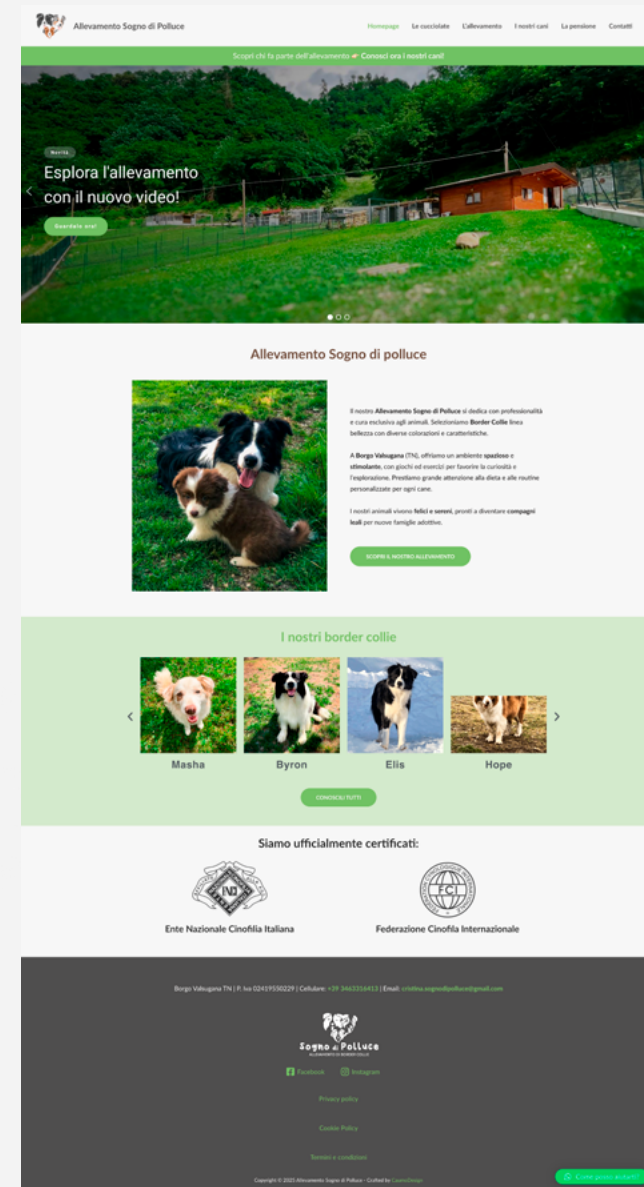




# Sogno di Polluce

## Website - Video

Nel 2024 ho realizzato il sito per l'allevamento Sogno di Polluce. Partendo dallo studio delle esigenze del cliente ho progettato e creato la piattaforma web tramite WordPress. Ho inoltre realizzato il video di presentazione della realtà presente sul sito.



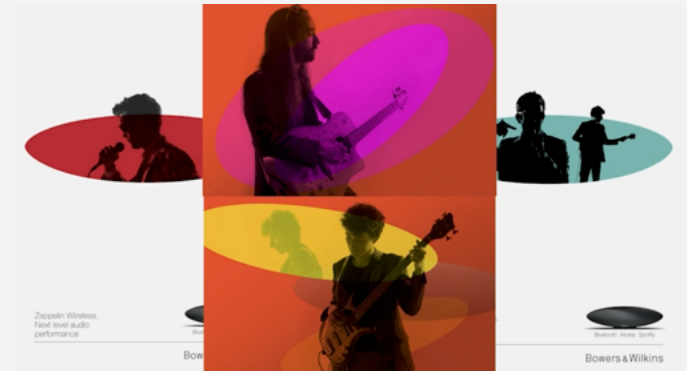
[Link al sito](#)

why not  
associates

deSingel

canvas

VIER



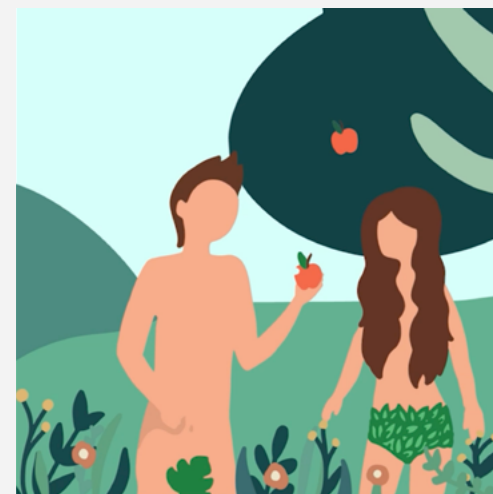
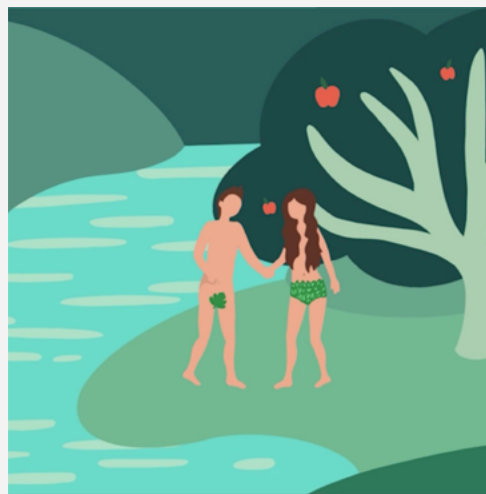
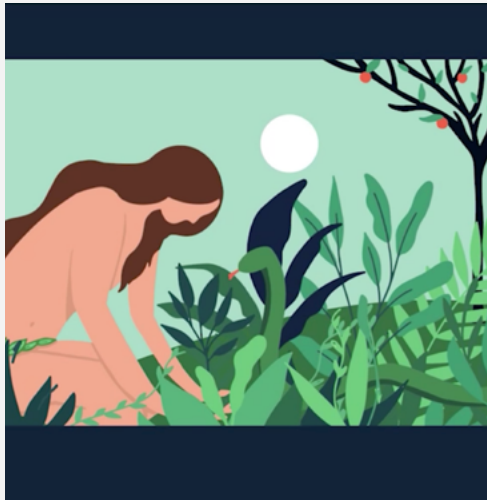
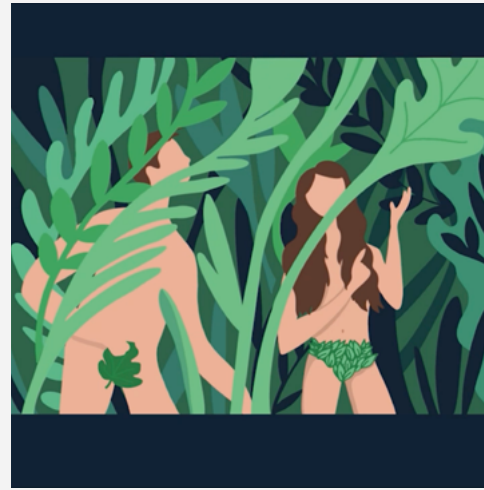
# Whynot

## Showreel - University Project

Nel 2021 per un'esame universitario ho creato uno showreel animato dei lavori dello studio WhyNot utilizzando la motion graphics per enfatizzare i vari lavori divisi per ambiti.

[Link al video](#)



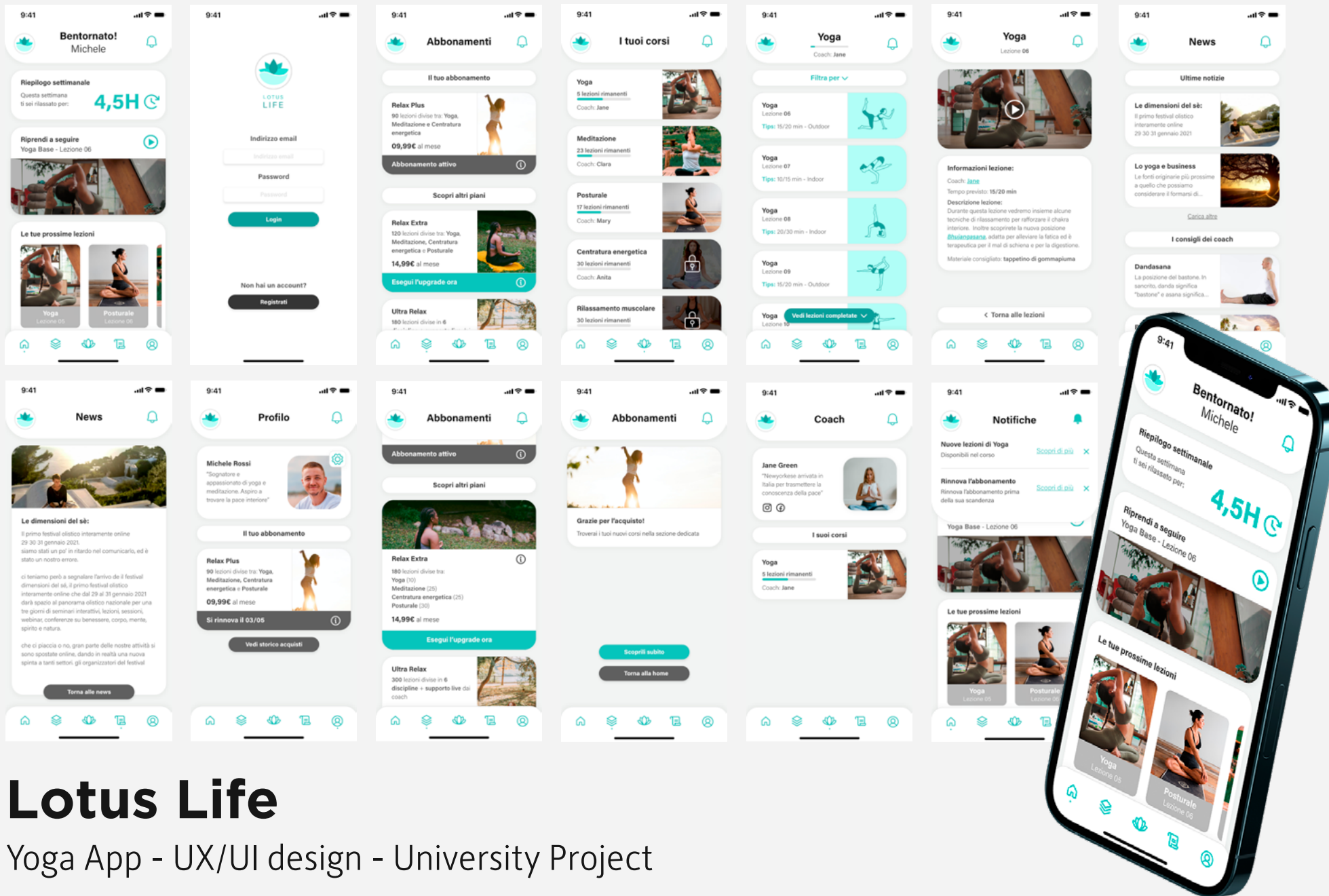


# Bibbia in GIF

## University Project

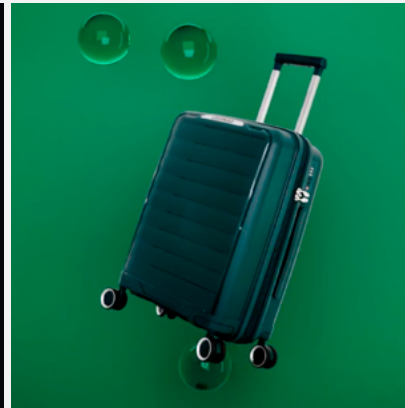
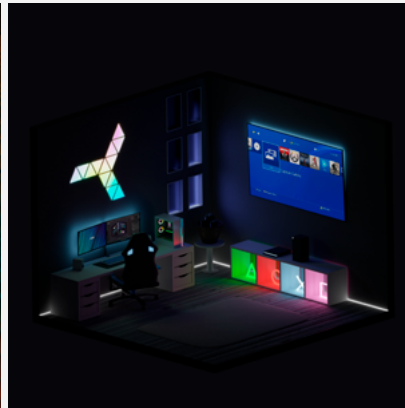
Nel 2022 per un'esame universitario di gruppo mi sono occupato di animare una serie di illustrazioni per un progetto di Teologia della comunicazione che prevedeva l'adattamento della Bibbia in vesti più moderne. Le animazioni sono state fatte tramite After Effects.

[Link alle animazioni](#)



Nel 2023 per un'esame universitario ho progettato l'UX e UI per un'app di yoga che consente di comprare dei corsi specifici e seguire le varie video lezioni con il supporto degli istruttori.

[Link al prototipo](#)



# Blender

## Collection - Personal Project

Dal 2022 ho cominciato ad imparare da autodidatta ad usare Blender 3D, per ampliare il mio arsenale di strumenti da poter utilizzare in ambito creativo e comunicativo.







# WorldRise

## Social campaign - University project

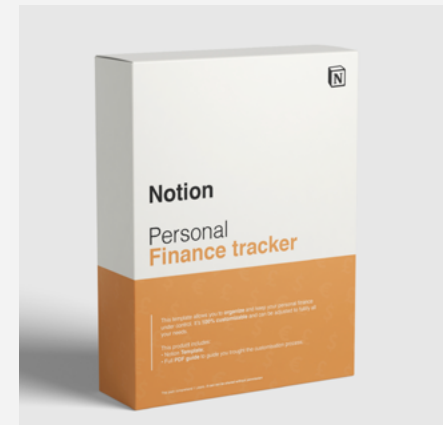
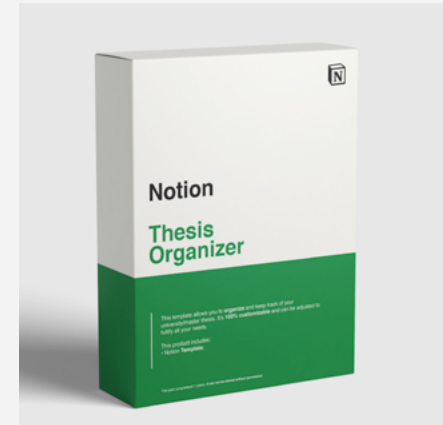
Nel 2022 per un progetto universitario di gruppo mi sono occupato della realizzazione di una grafica da adattare a vari supporti per la onlus WorldRise. L'obiettivo era quello di sponsorizzare un nuovo campus da loro organizzato che punta a formare i giovani alla salvaguardia del mare.

# Notion

## Business - Personal Project

Da qualche anno ho imparato ad utilizzare al meglio il software Notion che, in breve, consente di organizzare le proprie attività, progetti lavorativi e non e la vita di tutti i giorni attraverso un sistema di database che comunicano tra loro in maniera intelligente. Molte persone non si avvicinano a questo software perché è complicato in apparenza, ma una volta imparato è un valido alleato. Per questo motivo ho iniziato a creare dei template pronti all'uso specializzati in vari ambiti e li ho messi a disposizione delle persone sulla piattaforma Gumroad, in modo che chiunque non se la senta di approcciare il programma da solo possa essere guidato in quello che necessita di fare.

[Link ai template](#)





# Thanks for whatching

michele.menegoni@gmail.com - +39 3664079078